

Programme complet

1) Préambule

- Les bases d'un compte perso et paramétrage
- Principes d'une page Fan (Pro)
- Définition d'une stratégie et d'un plan d'action

2) Création/Travail sur support existant

- Gestion et paramétrage d'une page Fan
- Interface de la page et d'administration
- Informations essentielles / à propos de la page
- Eléments graphique (couverture, photo de profil de couverture, définition des images associés aux publications...)

3) Animation

- Publier du contenu : écriture, évènement, commenter
- Développer son audience
- Répondre aux objections
- Signaler, protéger son compte des spams

4) Médias

- Création de contenu photo et vidéo

5) Développez, accroître sa présence sur FB

- Stratégie publicitaire, Web Marketing, définition des coûts et mise en place d'un plan d'action
- Statistiques, ROI

Objectifs pédagogiques

Définir son plan d'actions sur FACEBOOK.

Créer une page FACEBOOK professionnelle.

Animer une communauté sur sa page FACEBOOK.

Lancer une campagne publicitaire.

Mesurer & optimiser votre présence sur FACEBOOK.

Public concerné

Professionnels du marketing et de la communication, chefs de projets WEB, community managers.

Pré-requis

Maîtrise de l'environnement Windows et d'un Navigateur Web.

Durée

08h00

Moyens Pédagogiques

Alternance de séquences théoriques et pratiques. Remise d'un support de formation reprenant l'essentiel (bonnes pratiques, astuces, liens utiles...) pour vous y référer à l'issue de la formation.

Evaluation du contrôle des connaissances

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de mises en situation et de travaux pratiques.

Mode de validation de la formation

Attestation de formation.