

Programme complet

Jour 1 : Introduction et concepts fondamentaux

- **Cours** : Introduction au DAX (définition, types de données, colonnes calculées, mesures, fonctions d'agrégation et gestion des erreurs)
- **Cas pratiques** :
 - Moyenne des ventes par client,
 - temps moyen de livraison,
 - jours ouvrés.
- **Cours** : Concepts des fonctions de tables (filtrage, relations).
- **Cas pratiques** :
 - Pourcentage des ventes,
 - temps de livraison en nombre de jours ouvrés.

Jour 2 : Contextes d'évaluation et fonction CALCULATE

- **Cours** : Contextes d'évaluation (contexte de filtre et de ligne, utiliser RELATED, filtrer une table).
- **Cas pratiques** :
 - Itérateurs imbriqués,
 - analyse des clients par région géographique,
 - table de paramétrage.
- **Cours** : La fonction CALCULATE (ajouter, supprimer des filtres, variables et contextes d'évaluations).
- **Cas pratiques** :
 - Analyse des ventes de produits rouges et bleus,
 - calcul des pourcentages.
- **Cours** : Contextes d'évaluation avancés (USERRELATIONSHIP, CROSSFILTER, ALL, ALLSELECTED, KEEPFILTERS).
- **Cas pratiques** :
 - Les meilleurs clients,
 - clients achetant plusieurs produits,
 - pourcentage de clients.

Jour 3 : Itérateurs et intelligence temporelle

- **Cours** : Introduction aux itérateurs (RANKX,

Objectifs pédagogiques

Maîtrise avancée de DAX, incluant :

- l'écriture de formules complexes,
- la gestion des relations entre données,
- l'intelligence temporelle et le requêtage,
- la connaissance des mécanismes du DAX permettant d'éviter ses principaux écueils.

Public concerné

A toutes personnes ayant déjà utilisé Power BI et souhaitant concevoir des rapports plus riches avec des formules de calculs en langage DAX

Pré-requis

Avoir suivi la formation Power BI Maîtrise, ou maîtriser les fonctionnalités de base de Power BI

Durée

35 heures sur 5 journées.

Moyens Pédagogiques

Le cours comprend 15 heures de cours tutorés avec support vidéo accompagnées de 20 heures d'applications pratiques.

- Alternance de vidéo et d'exposés puis de travaux pratiques.
- Accès au Mooc pendant 3 ans
- Support Formation Papier
- La formation est dispensée par un Data Scientist (expert de la gestion et de l'analyse de données massives "BIG DATA").

Evaluation du contrôle des connaissances

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de mises en situation et de travaux pratiques.

Mode de validation de la formation

Attestation de formation.

MINX, MAXX, ISINSCOPE).

- **Cas pratiques :**
 - Classement des clients statique et dynamique,
 - calcul de la date ayant les ventes les plus élevées.

 - **Cours :** Introduction à l'intelligence temporelle (Construction d'une table de dates, DATEADD, DATESINPERIOD, calculs semi-additifs)
 - **Cas pratiques :**
 - Moyennes glissantes,
 - comparaison d'une année sur l'autre,
 - ventes des trois premiers mois
-

Jour 4 : Requêtage en DAX et concepts avancés

- **Cours :** Écrire des requêtes (CALCULATETABLE, SUMMARIZECOLUMNS, CROSSJOIN, TOPN, GENERATE, GROUPBY).
 - **Cas pratiques :**
 - Filtrer et grouper les ventes,
 - ventes des meilleurs clients,
 - ventes des 3 meilleurs couleurs

 - **Cours :** Tables étendues, segmentation dynamique et statique
 - **Cas pratiques :**
 - Nombre de pays distincts,
 - ventes de plus de 2 unités,
 - segmentation statique
-

Jour 5 : Concepts avancés

- **Cours :** Relations plusieurs à plusieurs, filtres bidirectionnels et ambiguïté, relations à différentes granularité
- **Cas pratiques :**
 - Relations plusieurs à plusieurs,
 - ventes d'un même produit,
 - nouveaux clients

- **Cours :** Introduction aux groupes de calculs : création et priorités.
- **Cas pratiques :**
 - Groupes de calculs multiples,
 - vendu ou livré,
 - meilleurs et moins bons produits